

Warszawa, 26.03.2021 r.

*Dotyczy: Realizacja kampanii informacyjnej z udziałem influencerów (Ambasadorów ZSK).
Znak sprawy: IBE/5/2021.*

ODPOWIEDZI NA PYTANIA. ZESTAW 1.

Zgodnie z art. 284 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września stycznia 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz.2020) Prawo zamówień publicznych w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji warunków zamówienia, poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

1. Czy dodatkowe nieodpłatne świadczenia mogą być w formie InstaStory?

Odpowiedź: TAK

2. Czy „film” opublikowany w ramach kampanii rozumiany jest jako video post?

Odpowiedź: TAK

3. Czy kampanie można wspierać reklamami Facebook ADS?

Odpowiedź: TAK, to zależy w pełni od woli i środków Wykonawcy. Jednak koszty te nie mogą dodatkowo obciążyć Zamawiającego. Zamawiający zapłaci za dany post jedynie koszt wynikający z ceny jednostkowej podanej w ofercie.

4. Jak ma wyglądać projekt postów? Czy ma to być tylko przykładowy opis? (Czy są wymagane hashtagi, konkretna liczba znaków, czy post ma być obowiązujący dla influencera?)

Odpowiedź: Projekty postów przygotowane jak oceniany element oferty - tu Zamawiający nie wskazuje żadnych wymagań.

Projekty postów na etapie realizacji zamówienia - przekaz musi być optymalny, dopasowany zarówno do Influencera jaki i poruszanej tematyki.

5. Statystyki - o jakie dokładnie statystyki chodzi?

Całkowite zaangażowanie pod postami użytkowników na stronie w styczniu 2021 r. - czy mają Państwo na myśli zaangażowanie pod jednym postem na Instagramie w styczniu 2021 czy suma ze wszystkich postów?

Odpowiedź: Całkowite zaangażowanie, czyli sumę wszystkich postów

Całkowity zasięg organiczny strony w styczniu 2021 r. - czy mają Państwo na myśli zasięg pod jednym postem na Instagramie w styczniu 2021?

Odpowiedź: Całkowity zasięg, czyli dotyczący wszystkich postów w danym okresie.

6. Chciałabym zapytać jaka jest kwota przeznaczona na realizację zamówienia?

Odpowiedź: Budżet kampanii został określony w OPZ.